

Søften, 24. april 2015

Finn Strudsholm og Kirstine Flinholm Jørgensen

# OPSTARTSMØDE FOR ØKOKALVEKAMPEN



STØTTET AF  
**promilleafgiftsfonden**  
for landbrug

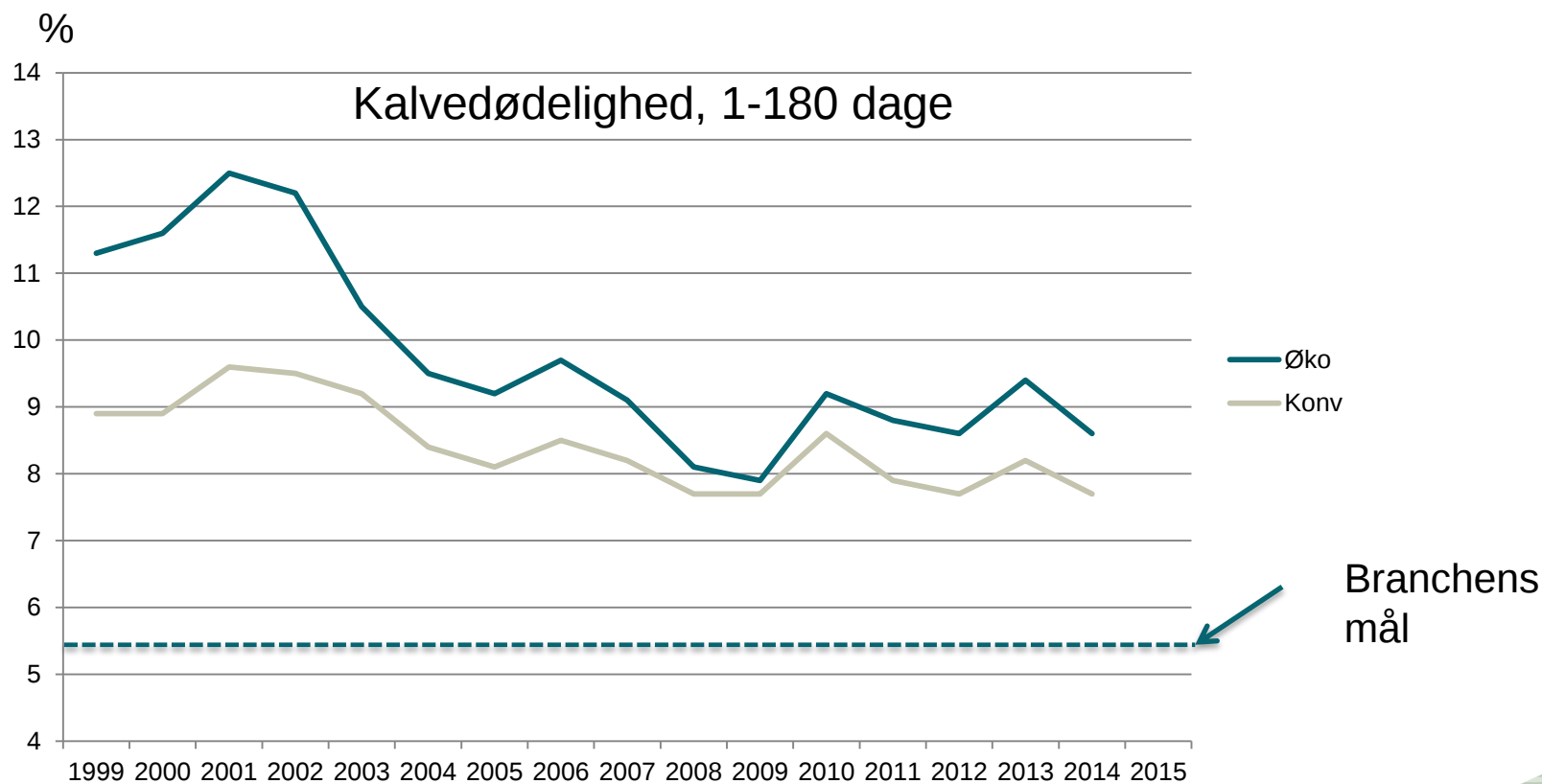


Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

# DAGSORDEN

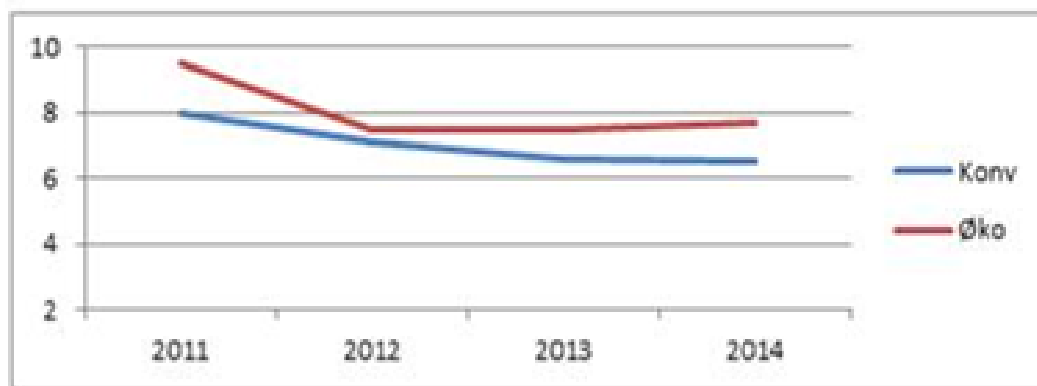
1. Velkomst og intro
2. Præsentation og diskussion af ØkoKalvekampen
3. Roller og rollefordeling på bedrifterne og i projektet
4. Kommunikationsplan – specielt brug af Facebook
5. Økonomi, fakturering m.v.
6. Eventuelt

# HØJERE KALVEDØDELIGHED I ØKOLOGISKE BESÆTNINGER

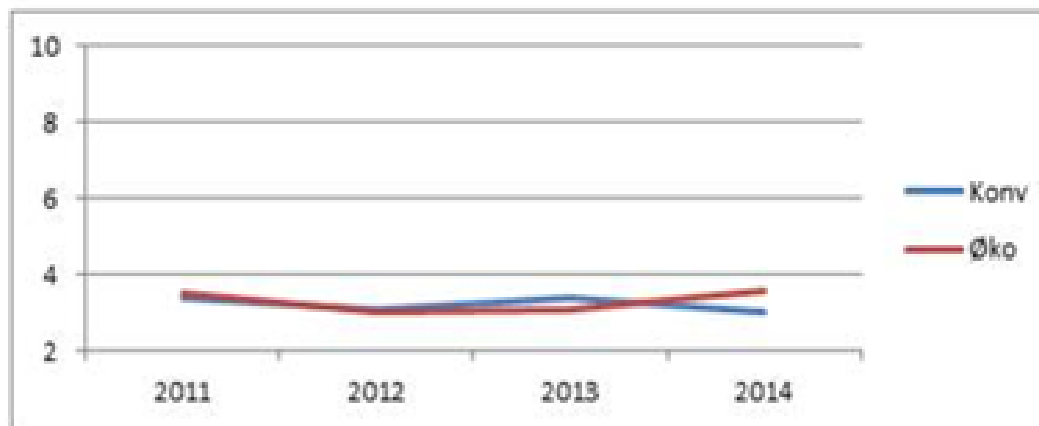


# OVERDØDELIGHEDEN SKER OM VINTEREN

Vintermåned med højest dødelighed:



Sommermåned med lavest dødelighed:



# PROJEKTET ”ØKOKALVEKAMPEN”

## **Projektet:**

Arbejdspakke under ”Sunde køer og kalve dør ikke”

Finansieret af Promillefonden og LD-midler

## **Formål (- hvorfor):**

At få fokus på kalvedødelighed i økologiske besætninger gennem en konkurrence

## **Mål (- hvad vil vi nå):**

At bidrage til lavere dødelighed blandt økologiske kalve

# SAMMENSÆTNING AF HOLD I ØKOKALVEKAMPEN

Et hold = Teammanager + 6 kalvepassere med ansvar for kalvene på hver sin bedrift

Teammanager sætter holdet blandt øko-bedrifter med 2014-kalvedødelighed på 9 % og derover

De 5 hold er har teammanager fra Syddansk, Jysk, Vestjysk, Heden & Fjorden og AgriNord

Bedriften skal have kvierne hjemme (- ikke kviehotel)

Andre vigtige krav?

# TIDSPLAN I ØKOKALVEKAMPEN

Forberedelse og etablering af teams: april/maj 2015

Kampen starter: 1. juni 2015

Kampen slutter: 31. maj 2016

Referenceperiode: 1. maj 2014 – 30. april 2015

Kvartalsopgørelser: 1/9; 1/12; 1/3; 1/6 (samlet)

# SÅDAN KÅRER VI KVARTALSVINDERNE

(VÆGTNING, %)

| Kvartal | Handlings planer | Gennemførte planer | Aktivitet på Facebook | Reduktion i dødelighed | Andre? |
|---------|------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|--------|
| 1.      | 33               |                    | 33                    | 33                     |        |
| 2.      |                  | 25                 | 25                    | 50                     |        |
| 3.      |                  |                    | 25                    | 75                     |        |
| 4.      |                  |                    |                       | 100                    |        |

Den samlede vinder af Øko kalvekampen er det team, som samlet for hele året reducerer dødeligheden mest

# SÅDAN MÅLER VI DØDELIGHED I ØKOKALVEKAMPEN

Periode:  $\text{Antal døde kalve (1-180)} / \text{Antal levende fødte kalve} * 100$

Fx:  $(14 / 210) * 100 = 6,7 \%$

Reference: " do "

Fx:  $(19 / 200) * 100 = 9,5 \%$

Reduktion i procent:  $((9,5 - 6,7) / 9,5) * 100 = 29 \%$

# SPØRGSMÅL I DATAOPGØRELSER

Hvordan håndterer vi tyrekalve?

- a) De tæller med, så længe de er på bedriften
- b) De tæller slet ikke med

Andre hjørner?

# LØBENDE OPGØRELSE I ØKO KALVEKAMPEN

- Månedsopgørelser
  - Data for eget team sendes til team-manager og enkeltdeltagere i gruppen
  - Brederer rundt ?
- Kvartalsopgørelser
  - Data for eget team sendes til team-manager og enkeltdeltagere i gruppen
  - Sendes til alle deltagere i Øko Kalvekampen
  - Stilling offentliggøres i fagpressen m.v.

# PRÆMIE – HVAD MOTIVERER?

Samlet vinder af ØkoKalvekampen

Præmiesum: 25.000 kr.

1. Præmie: 20.000 kr.
2. Præmie: 5.000 kr.

Kvartalspræmier:

Gul førertrøje til teamet, som fører konkurrencen

Præmie (fx badge) til teamet med kvartalets bedste billede / videoklip

Præmie til særlige initiativer/indsatser

Andre ideer??

# SPONSORER OG HOLDNAVNE

## Fem sponsorer:

- Betaler 5000 til præmiepuljen
- Betaler udgift til kasketter og T-shirts til teamet
- SEGES kontakter og aftaler

## Holdnavne:

- Holdet finder selv sit navn
- Skal helst være kort og klinge godt med "Team"

# FORSKELLIGE SPØRGSMÅL

- Behov for faglige tjeklister vedr. kalvedødelighed?
- Fælles skabelon for "Staldskolemøder"?
- Involvering af dyrlæger / bedriftens andre rådgivere?
- Deltagelse i Kalveskole?

# BEDRIFTSBESØG

\* "Staldskoletænkning" som koncept (teamet hjælper hinanden..; man forpligter sig for teamet..; )

Teamleders rolle?

- arrangerer mødet og sikrer referat
- giver faglige indspark / lover afklaring

Holdleders rolle?

- ?
- Eller primært en rolle mellem besøg mv.

En fra SEGES er med på første besøg

- Orienterer om konkurrencen
- Interviewer / laver videoklip

# KOMMUNIKATION I ØKOKALVEKAMPEN

## Kommunikationsplan

- Plan lavet
- Faglige medier
- Events (Økologi-Kongres, Kvægkongres m.v.)

## Brug af FACEBOOK

- Lukkede grupper per team
- Åben gruppe for konkurrencen

# TIMER TIL 2015-AKTIVITETER FOR DLBR-TEAMLEDERE

| Aktivitet                                           | Timer    |
|-----------------------------------------------------|----------|
| Opstartsmøde / workshop den 24. april               | 5        |
| Aftale deltagelse med besætninger m.v.              | 3        |
| Staldskolebesøg – seks i alt (min tre før ferien)   | 18       |
| Opfølgning til alle i teamet ved kvartalsafslutning | <u>4</u> |
| SUM 2015                                            | 30       |
| SUM 2016                                            | 30       |

# FAKTURERING

Projektet er et LD-projekt og på fakturaen skal der stå:

Journal nr: 14-0539950 ; Projekt nr: 2290

Aktivitet, dato, timer, sats



Opstartsmøde for ØkoKalvekampen, 24 april 2015,  
5 timer á 833 kr./time

OBS: Vi må ikke refundere kørsel

# HUSKELISTE FOR TEAM-MANAGEREN

- Meld navne og CHR på de 6 bedrifter ind til SEGES
- Udpeg en holdkaptajn per team og meld navnet ind til SEGES
- Find et navn til teamet og meld det ind til SEGES

Deadline: 15. maj 2015